CENTRO DE ESTUDIOS DE ESTADO Y SOCIEDAD

CEDES

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Silvina Ramos

ÁREA SALUD, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Puntos de partida

- Cualidad más sobresaliente de los seres humanos: su **diversidad**
- Diversidad: producto de **respuestas colectivas** que los grupos humanos dan:
  - ✓ condiciones de vida
  - ✓ entorno ecológico
  - ✓ emociones y sentimientos
  - ✓ necesidades de trascendencia
  - ✓ Respuestas colectivas están amalgamadas en una **cultura** que se "pasa" entre generaciones

Puntos de partida

- Comprender comportamientos humanos
  - ✓ reconocer que vivimos en un mundo cultural con diferencias
  - ✓ reconocer que los comportamientos humanos tienen significados diferentes

- Los significados...
  - ✓ Sirven para guiar comportamientos, entender a los demás y hacerse entender
  - ✓ Son atendidos, reproducidos y modificados en la interacción social

Puntos de partida

- Los significados ...
  - ✓ Son expresados directamente por el lenguaje e indirectamente por la acción
  - ✓ Varían según clase social, género, raza/etnia, generación, etc.

- Para comprender la diversidad intercultural e intracultural nos acercamos a la realidad con técnicas cualitativas

Nociones básicas

- Busca comprender creencias y comportamientos humanos desde el punto de vista del/la actor social (perspectiva émica o "desde adentro)
- Investigadores suelen tener un punto de vista diferente (perspectiva ética o "desde afuera")
  - ✓ considera los hechos sociales externos a los individuos
- Investigación cualitativa busca describir y comprender porqué la gente hace lo que hace desde su propia perspectiva

Emic / etic

- Emico / etico : conceptos de la lingüística
  - ✓ Fonética: los sonidos en cualquier lengua son detectables a través de un sonógrafo y son igualables
  - ✓ Fonemas: son elementos más reducidos que tienen significado particular en cada idioma

- Emico: descripción realizada en los mismos términos utilizados por la población
- Etico: descripción realizada en los términos utilizados por los “de afuera” / “los otros”

Perspectiva emic

- Distinción emico/etico:

"El lobo difamado"

Adaptado de "The Maligned Wolf",

de Lef Learn

Distinción ética/émica (CIAES, 1993)

Quechua-Aymara	Tema	Servicios salud
Ambiente cálido	Temperatura ambiental	Ambiente frío
Cuarto no ventilado	Ventilación	Cuarto ventilado
Esposo, suegra, comadronas	Asistentes al parto	Doctores, enfermeras, residentes
Ropa pesada/abrigada	Vestimenta	Ropa liviana
Ninguna	Preparación	Enema, limpieza y rasurado
Vertical	Posición en el parto	Horizontal
Caminar	Movimiento	Ninguno
De cerámica	Corte del cordón	Metálico
Enterrar/quemar en hogar	Cuidado placenta	Tirar a la basura

Distinción ética/émica (CEDES, 1997)

Temas	Población	Equipo de salud
Transmisión	Mala selección parejas sexuales Falta higiene personal, ropa sucia, intercambio de ropa interior y baños sucios	Relaciones sexuales con pareja infectada
Consecuencia	Conflictos emocionales (separación, sospecha, sentirse engañado/a)	Enfermedad inflamatoria pélvica, embarazo ectópico, infertilidad (si no es tratada)

Paradigma

- Es una cosmovisión que determina qué es una indagación legítima

- Provee reglas y principios para conducir una investigación

- Da respuesta a tres tipos de cuestiones:
  - ✓ Ontológica: ¿cuál es la forma y la naturaleza de la realidad?
  - ✓ Epistemológica: ¿cuál es la naturaleza de la relación entre el que conoce y lo que puede ser conocido?
  - ✓ Metodológica: ¿cómo puede el investigador encontrar aquello que va a ser conocido?

Paradigma

- Un investigador puede buscar evidencia de las regularidades de determinados patrones de conducta y puede buscar tendencias

- Otro investigador puede hacer foco en cómo las personas interpretan sus prácticas

Las preguntas que se formularán esos investigadores, los métodos que usarán para relevar información y la manera en que organicen el trabajo de campo están básicamente determinados por el paradigma

Aspecto paradigmático-metodológico: perspectiva *émic*

- La realidad se construye socialmente.
  No es independiente de los sujetos.

- El eje está puesto en el mundo de la vida, que tiene una relación de co-presencia con el mundo objetivo

- Nivel de análisis micro que privilegia la comprensión como tipo de conocimiento

- Busca la interpretación de la subjetividad y del sentido de las decisiones y acciones

Aspecto paradigmático- metodológico: perspectiva *émic*

Lo que sucede aquí es lo que los actores dicen que sucede

El hombre común es el experto de su mundo

¿Cómo se trabaja?

- Técnicas de recolección de datos específicas
- Información registrada bajo la forma de verbatim (sujetos entrevistados y notas investigador)
- Muestras no probabilísticas (selección de unidades en función de cualidades relevantes con relación al tema)
- Herramientas analíticas específicas
- Recurso principal: investigador = instrumento medición
- Intenso contacto con ambiente y sujetos en estudio

Técnicas de recolección de datos

- Entrevistas
  - ✓ Datos: citas textuales de personas sobre experiencias, opiniones, sentimientos y conocimientos
- Observaciones
  - ✓ Datos: descripciones detalladas de comportamientos, objetos, escenarios y todo el rango de interacciones observables de la experiencia humana
- Documentos escritos
  - ✓ Datos: extractos o pasajes de records clínicos, programas, documentos, memos, correspondiencia, publicaciones, reportes oficiales, diarios personales, etc.

Investigación cualitativa: 3 claves

- El arte de preguntar ¿por qué?
- El arte de escuchar
- El arte de asumir la investigación como un proceso creativo

Respuestas son fruto de varias influencias

¿Has notado esto? Que las personas nunca contestan lo que le preguntas? Contestan lo que creen les has preguntado. Supongamos que una mujer le dice a otra en su casa de campo `hay alguien en la casa acompañándote?´ La mujer no responde; ´sí, están el chofer, la mucama, la cocinera, el cuidador del establo, etc., aunque la mucama se encuentre en el cuarto de al lado y la cocinera otra tanto. Ella contesta ´no hay nadie con nosotros´, lo que significa, no hay nadie del tipo al que te refieres con tu pregunta ... Pero supongamos que en la escena hay un doctor interrogando acerca de una epidemia: ´¿quiénes están acompañándola en la casa?´Entonces la mujer recordará al cuidador del establo, al chofer, la mucama, la cocinera y todo el resto del personal. Todo el lenguaje es utilizado de esta manera, nunca conseguirás que te respondan una pregunta literalmente, aún cuando puedan concebir que la respuesta sea verdadera.

(Lazarfeld, 1939, citando una historia de detectives de Chesterton)

¿Para qué se utiliza?

- Herramienta para generar ideas
  - ✓ Desarrollar conceptos e instrumentos para estrategia comunicacional
  - ✓ Explorar ideas y mensaje que la población recibe a través de estímulos
  - ✓ Explorar comportamiento o grupo de población relativamente desconocidos

¿Para qué se utiliza?

- Primer paso para desarrollo de estudio cuantitativo
  - ✓ Desarrollar hipótesis sobre conocimiento y procesos de decisión de la población
  - ✓ Identificar tipos de personas a encuestar
  - ✓ Ayudar en el desarrollo del lenguaje para encuesta y en la secuencia de preguntas
  - ✓ Identificar y definir un problema

¿Para qué se utiliza?

- Estrategia para comprender resultados de estudio cuantitativo
  - ✓ Explicar, expandir e iluminar resultados cuantitativos
  - ✓ Generar hipótesis para comprender las razones de ciertas tendencias o patrones
  - ✓ Describir factores que afectan cambios de comportamientos o actitudes

¿Para qué se utiliza?

- Como método primario de producción de datos

  - ✓ Algunos problemas deben ser necesariamente investigados desde este paradigma y con esta metodología

Ejemplos temas y problemas

- ¿Por qué aunque esté informada, hay gente que no se alarma y no toma recaudos ante situaciones médicamente definidas como alarmantes?
- ¿Cómo se llega a adquirir o abandonar una adicción?
- ¿Por qué ciertas campañas de educación para la salud no son eficaces para modificar conductas?
- ¿Por qué la gente combina más de una estrategia de atención de la salud cuando se percibe enferma?
- ¿Por qué la gente se siente “satisfecha” con un médico?
- ¿De qué depende que las personas estén más o menos predispuestas a seguir un tratamiento?

Ejemplos investigaciones

- Kendall, 1990: estudia definición de la enfermedad (diarrea) dentro de una cultura

- Scrimshaw (1996): estudia concepto de “trimestres” en el embarazo

Criterios de rigor

Sandelowski, 1986. “The problem of rigour in qualitative research”, en *Advances in Nursing Science, 8 (3)*

- Credibilidad
- Adecuación o ajuste
- Auditabilidad
- Confirmabilidad

Credibilidad

- **Valor de verdad:** investigar fenómenos y experiencias humanas tal como son percibidos por sujetos, más que en la corroboración o refutación de conjeturas fijadas *a priori*. No se busca que el instrumento mida aquello que, según la definición del investigador, intenta medir (validez)

- Hallazgos son creíbles cuando otras personas (investigadores o lectores) pueden reconocer su experiencia en ellos

Adecuación o ajuste

- **Generalización / aplicabilidad:** representatividad de datos respecto de sujetos del escenario estudiado, más que a representatividad estadística
- Manera de lograrlo: describir detalladamente las características de la muestra
- Muestra no probabilística
- Comprensiva desde el punto de vista teórico
- Hallazgos son adecuados cuando análisis "encajan/ ajustan" con características de sujetos de donde derivan

Auditabilidad

- **Consistencia:** capacidad para presentar trayectoria de decisiones tomadas por investigador más que a la noción de que una medida pueda ser replicada / conduzca a la misma respuesta cada vez que se usa
- Hallazgos son confiables cuando decisiones tomadas por investigador pueden ser "auditadas"

Confirmabilidad

- **Neutralidad:** ausencia de sesgos, más que a noción de "objetividad científica" de estudios cuantitativos que se cumple en la medida que se cumplan la validez y la confiabilidad
- Sesgos (errores sistemáticos) pueden ser:
  - ✓ "volverse nativo": investigador se involucra tanto que no puede discriminar sus experiencias de las de los sujetos del estudio
  - ✓ "sesgo de elite": sujetos que actúan como informantes son más articulados en una comunidad
  - ✓ "sesgo holístico": investigador presenta datos de una forma más pautada, regular o congruente de lo que realmente son

Rasgos

- Naturalística
- Inductiva
- Holística
- Información cualitativa
- Contacto personal e *insight*
- Sensibilidad hacia el contexto
- Flexibilidad en el diseño

Proceso y lógica

- Flexible e iterativo
- Hipótesis continuamente desarrolladas, testeadas y redefinidas
- Revisión permanente de datos recolectados; análisis preliminar; falsas pistas o tópicos improductivos eliminados
- Métodos adaptados a necesidades
- Nuevos métodos introducidos para resolver preguntas específicas

El sociólogo no puede ignorar...

..... que lo propio de su punto de vista es ser un punto de vista sobre el punto de vista. No puede re-producir el punto de vista de su objeto, y constituirlo como tal, volviendo a situarlo en el espacio social, sino a partir de ese punto de vista tan singular (y en un sentido tan privilegiado) donde es necesario colocarse para estar en condiciones de tomar (con el pensamiento) todos los puntos de vista posibles. Y es solamente en la medida en que él es capaz de objetivarse a sí mismo, que puede, permaneciendo en el sitio que le es inexorablemente asignado en el mundo social, dirigirse con el pensamiento al lugar donde se encuentra situado y tomar así su punto de vista, es decir, comprender que si estuviera, como se dice, en su lugar, sería y pensaría sin duda como él.

Bourdieu, P. 1993. *La misere du Monde*